* Estudo de Mercado
* Naming e Branding
* Landing Page
* Plano de Marketing Digital
* PPC
* Facebook e Linkedin – Notoriedade da marca
* Email marketing

Notas :   
Há pouco estado da arte por ser algo novo;  
Produto de alto custo;  
  
LP – Focada na geração de leads  
PPC – atrair pessoas q pesquisam e aparecer onde aparece a concorrencia