* Estudo de Mercado
* Naming e Branding
* Landing Page
* Plano de Marketing Digital
* PPC
* Facebook e Linkedin – Notoriedade da marca
* Email marketing

Notas :
Há pouco estado da arte por ser algo novo;
Produto de alto custo;

LP – Focada na geração de leads
PPC – atrair pessoas q pesquisam e aparecer onde aparece a concorrencia